

Neue Ausbildungsverordnung
Mediengestalter/-in Digital und Print

Ausbildertreffen, Ernst-Litfaß-Schule, 21. März 2023

bvdm.

Bundesverband
Druck und Medien e.V.

Agenda

- **Entwicklung des Berufsbilds**
- **Ergebnisse der Voruntersuchung (Entwurf)**
- **Die neue Verordnung**
- **Wie geht es weiter?**

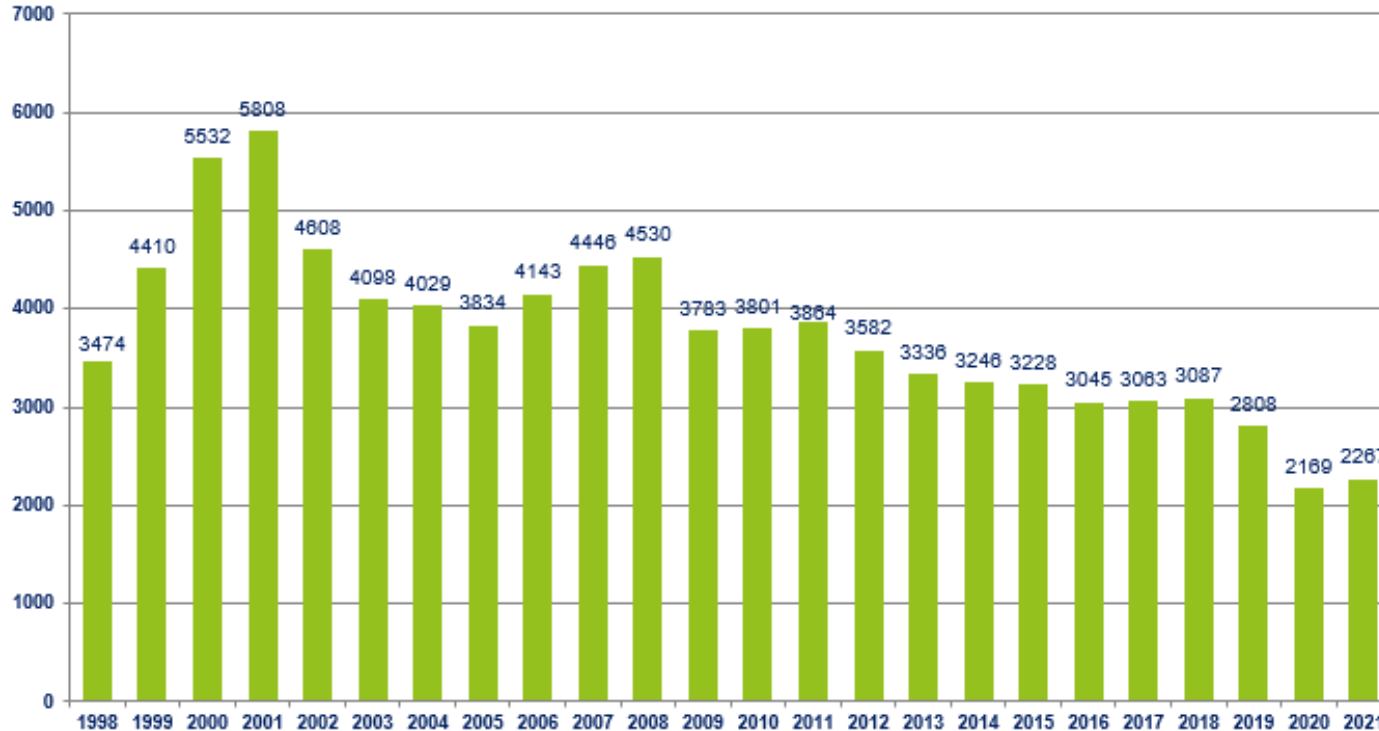
1

Entwicklung

Historie des Ausbildungsberufes

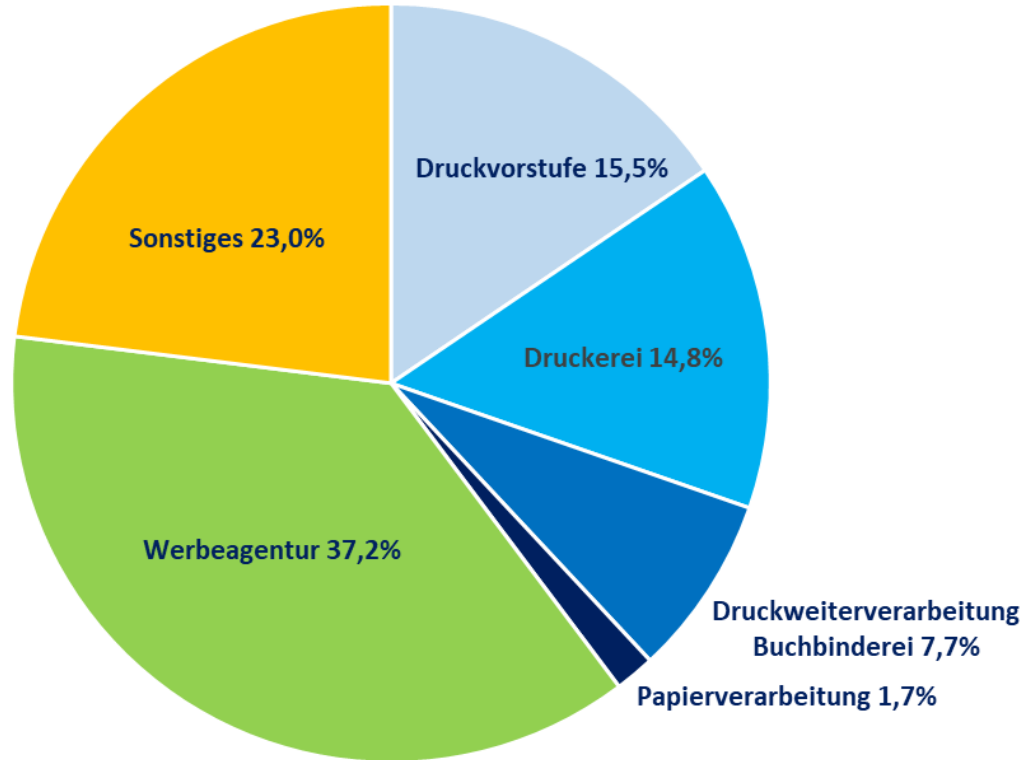
- 1998: Mediengestalter/-in für Digital- und Printmedien
Zusammenfassung der Druckvorstufenberufe,
Integration Digitalmedien
- 2007: Mediengestalter/-in Digital und Print
Überarbeitung der Fachrichtungen und Wahlqualifikationen,
Optimierung der Prüfungsinhalte und -zeiten
- 2013: Integration weiterer Berufe, neue Ausbildungsinhalte
(3D-Grafik, Content-Erstellung, Social Media)
- 2016: Integration Mediengestalter/-in Flexografie

Neuverträge Mediengestalter/-in Digital und Print



Quelle: ZFA-
Ausbildungsstatistik
2021/22

Wer bildet aus?



Quelle: Ergebnisse Azubi-Befragung
Medienberufe 2017 (Zentral-Fachausschuss
Berufsbildung Druck und Medien 2018)

2

Ergebnisse der Voruntersuchung

Veränderte Anforderungen durch technische Entwicklungen

- Zunehmende Automatisierung
- Nutzerfreundlichere Software
- Kommunikation und Beratung
- Immersive Medien
- Zunahme der Ausgabekanäle für Digitalmedien
- User Experience (UX) und User Interface (UI)
- Medienübergreifendes Arbeiten
- Höhere Schnittstellenkompetenz

Kernkompetenzen Mediengestalter/-in Digital und Print



Quelle: BIBB

Ausbildungsstruktur Mediengestalter Digital und Print Mediengestalterin Digital und Print



Qualifikations			
Berufsbildung, Arbeits- und tarifrecht, Aufbau und Organisation des Ausbildungsbetriebes, Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit, Umweltschutz		Während der gesamten Ausbildung zu vernünftich	
7. und 8. Ausbildungsjahr			
Arbeitsorganisation		10 Wochen	
Gestaltungsgrundlagen		18 Wochen	
Datenhandling		10 Wochen	
Medienintegration		10 Wochen	
W1-Qualifikation		8 Wochen	
W1-Qualifikation		8 Wochen	
7. und 8. Ausbildungsjahr			
Zwischensprüfung			
Arbeitsorganisation		4 Wochen	
Gestaltungsgrundlagen		10 Wochen	
Datenhandling		6 Wochen	
Medienintegration		6 Wochen	
9. Ausbildungsjahr			
Fachrichtung Gestaltung und Planung		Fachrichtung Konzeption und Illustration	Fachrichtung Gestaltung und Technik
Kommunikation und Kooperation 7 Wochen	Analyse des Auftrags und Erarbeitung der Konzeption 7 Wochen	Arbeitsplanung 7 Wochen	
Kundenorientierte Marketingmaßnahmen 7 Wochen	Visualisierung der Ideen und Leitwörter 7 Wochen	Gestaltungsorientierte Produktion 7 Wochen	
Projektplanung und Konzeption 7 Wochen	Gestaltungsbestimmung 7 Wochen	Technisch orientierte Produktion 7 Wochen	
Kundenbeziehungen und Präsentation 7 Wochen	Mediengerechte Ausarbeitung 7 Wochen	Übergabe- und Ausgabeprozesse 7 Wochen	
W2-Qualifikation 6 Wochen	W2-Qualifikation 6 Wochen	W2-Qualifikation 6 Wochen	
W2-Qualifikation 6 Wochen	W2-Qualifikation 6 Wochen	W2-Qualifikation 6 Wochen	
W1-Qualifikation (prüfungsbereit) 12 Wochen	W1-Qualifikation (prüfungsbereit) 12 Wochen	W1-Qualifikation (prüfungsbereit) 12 Wochen	
Abschlussprüfung			

Ausschleife I		
W1-1 Kaufmännische Auftragsbearbeitung I	■	■
W1-2 Kreativitätstechniken	■	■
W1-3 Medienproduktion	■	■
W1-4 Typografische Gestaltung	■	■
W1-5 Digitale Bildbearbeitung I	■	■
W1-6 Produktion von Digitalmedien I	■	■
W1-7 Datenausgabeprozesse	■	■
W1-8 Hard- und Software	■	■
W1-9 Fotograuszzeichnung I	■	■
W1-10 Musiknotenherstellung I	■	■
W1-11 Verpackungsgestaltung I	■	■
W1-12 Geografie I	■	■
W1-13 Dekorenlegenherstellung I	■	■
W1-14 3D-Objektsculpting	■	■
W1-15 3D-Isometrie I	■	■
W1-16 Social Media I (Plattformen zur interaktiven Kommunikation)	■	■
W1-17 Floografie I	■	■

Ausschleife II		
W2-1 Kopieren und Letztangabezeichnung	■	■
W2-2 Projektbuchführung	■	■
W2-3 Designkonzeption I	■	■
W2-4 Gestaltung von Printmedien	■	■
W2-5 Gestaltung von Digitalmedien	■	■
W2-6 Digitale Bildbearbeitung II	■	■
W2-7 Produktion von Digitalmedien II	■	■
W2-8 Systembetreuung I	■	■
W2-9 Datenbankenverwendung	■	■
W2-10 Druckstellenherstellung	■	■
W2-11 Reprografie I	■	■
W2-12 Druckstellenverbot	■	■
W2-13 Digitaltypografie	■	■
W2-14 Retektionstechnik I	■	■
W2-15 Fotograuszzeichnung II	■	■
W2-16 Musiknotenherstellung II	■	■
W2-17 Verpackungsgestaltung II	■	■
W2-18 Geografie II	■	■
W2-19 Dekorenlegenherstellung II	■	■
W2-20 Fotobüchertechnik	■	■
W2-21 Großformatiger Digitaldruck I	■	■
W2-22 3D-Isometrie II	■	■
W2-23 3D-Bewegtbild	■	■
W2-24 Contenterstellung I	■	■
W2-25 Social Media II (Plattformen zur interaktiven Kommunikation II)	■	■
W2-26 Floografie II	■	■

Ausschleife III		
W3-1 Kaufmännische Auftragsbearbeitung II	■	■
W3-2 Designkonzeption II	■	■
W3-3 Text-, Grafik- und Bildbearbeitung	■	■
W3-4 Produktionorientierte Gestaltung	■	■
W3-5 Datenbankenorientierte Medienproduktion	■	■
W3-6 Interaktive Medienproduktion	■	■
W3-7 Audiovisuelle Medienproduktion	■	■
W3-8 Systembetreuung II	■	■
W3-9 Digitale Druckmaschinenherstellung	■	■
W3-10 Digitaldruck	■	■
W3-11 Reprografie II	■	■
W3-12 Mikrografie	■	■
W3-13 Feldmaddienherstellung	■	■
W3-14 Retektionstechnik II	■	■
W3-15 Fotograuszzeichnung III	■	■
W3-16 Musiknotenherstellung III	■	■
W3-17 Verpackungsgestaltung III	■	■
W3-18 Geografie III	■	■
W3-19 Dekorenlegenherstellung III	■	■
W3-20 Großformatiger Digitaldruck II	■	■
W3-21 3D-Standardbild	■	■
W3-22 Contenterstellung II	■	■
W3-23 Kommunikationsplanung und Erfolgskontrolle	■	■
W3-24 Floografie III	■	■

ZFA
Zentral-Fachausschuss
Berufsbildung Druck und Medien

Beurteilung der Ausbildungsstruktur

- komplexe Struktur (historisch bedingt: Integration vieler Berufe/Berücksichtigung der verschiedenen Branchen)
- heute ist dieser Prozess abgeschlossen, deshalb sollte die Struktur vereinfacht werden
- Zahl der Auswahllisten und der Wahlqualifikationen reduzieren
- Gemeinsame Basis in den ersten beiden Ausbildungsjahren erhalten
- Fachrichtungen und ihre Schneidung haben sich bewährt
- Viele Wahlqualifikationen nicht gewählt

3

Die neue Verordnung

Ausbildungsstruktur 1. und 2. Jahr

Qualifikationen		
1. und 2. Ausbildungsjahr	1. bis 18. Monat	Standard-Berufsbildpositionen gesamte Ausbildung
		Kommunizieren und Kooperation fördern 6 Wochen
		Einhalten der rechtlichen Grundlagen der Medienproduktion 6 Wochen
		Planen und Organisieren von Arbeitsprozessen 16 Wochen
		Gestalten von Medien (Teil 1) 20 Wochen
		Erstellen, Bearbeiten und Beurteilen von Bild- und Grafikdaten 12 Wochen
		Erstellen ausgabespezifischer Produktionsdaten (Teil 1) 6 Wochen
	ZWISCHENPRÜFUNG	
	19. bis 24. Monat	Gestalten von Medien (Teil 2) 6 Wochen
		Erstellen ausgabespezifischer Produktionsdaten (Teil 2) 8 Wochen
		Planen und Organisieren von Projekten 12 Wochen

Gemeinsame Inhalte Mediengestalter/-in Digital und Print

- Gestaltung von Digital- und Printmedien
- Erstellung von Produktionsdaten
- Planen und Organisieren von Arbeitsprozessen
- Kommunizieren und Kooperieren im Team
- Einhalten von Rechtsvorgaben und Qualitätsstandards

4 Fachrichtungen im 3. Ausbildungsjahr

		Fachrichtung Projektmanagement	Fachrichtung Designkonzeption	Fachrichtung Printmedien	Fachrichtung Digitalmedien
3. Ausbildungsjahr	25. bis 36. Monat	Analysieren von Bedarfen und auftragsbezogenes Beraten 9 Wochen	Analysieren von Kundenaufträgen und gestalterischen Bedarfen 8 Wochen	Aufbereiten von Produktionsdaten für unterschiedliche Druckverfahren 12 Wochen	Gestalten von Digitalmedien 8 Wochen
		Entwickeln von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen 10 Wochen	Entwickeln von Ideen 14 Wochen	Anwenden von Farbmanagement 10 Wochen	Strukturieren und Programmieren von Digitalmedien 14 Wochen
		Kaufmännisches Bearbeiten von Aufträgen 10 Wochen	Visualisieren von Entwürfen und Prototypen 14 Wochen	Umsetzen von Qualitätssicherung 10 Wochen	Erstellen von Prototypen und Steuern von Ausgabeprozessen 10 Wochen
		Präsentieren von Angeboten und Konzepten 8 Wochen	Entwickeln und Präsentieren von Designkonzepten 10 Wochen	Wahlqualifikationen 20 Wochen	Wahlqualifikationen 20 Wochen
		Konzipieren, Durchführen und Abschließen von Projekten 15 Wochen	Vorbereiten der Umsetzung von Designkonzepten 6 Wochen		
		ABSCHLUSSPRÜFUNG			

Fachrichtung Projektmanagement (Beratung und Planung)

- Auftragsbezogenes Beraten von Kundinnen und Kunden sowie Ermitteln von Kundenbedarfen
- Entwickeln von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- Kaufmännisches Bearbeiten von Angeboten, Aufträgen und Kalkulationen
- Visualisieren und Präsentieren von Projektkonzepten, Durchführen von Projekten und Koordinieren von Terminen, Kosten sowie Personal- und Sachmitteln

Fachrichtung Designkonzeption (Konzeption und Visualisierung)

- Analysieren von Kundenaufträgen, Ermitteln von Kommunikationszielen und gestalterischen Bedarfen
- Entwickeln von Ideen mittels Kreativitätstechniken
- Formulieren und Visualisieren von Gestaltungsideen und Abstimmen mit Kundinnen und Kunden
- Entwickeln, Visualisieren, Präsentieren und Anpassen von Designkonzepten
- Visuelles Aufbereiten von Entwürfen und Prototypen, Vorbereiten von Prototypen für die mediengerechte und -spezifische Weiterverarbeitung
- Ermitteln, Definieren und Organisieren von Fremdleistungsbedarfen

Fachrichtung Printmedien (Gestaltung und Technik)

- Übernehmen, Aufbereiten, Transferieren, Konvertieren und Bereitstellen von Daten für die medienneutrale Verwendung
- Standardisiertes Ausgeben von Druckdaten
- Nutzen automatisierter Prozesse im Workflow
- Abstimmen der Arbeitsergebnisse mit den Kundinnen und Kunden
- **Wahlqualifikation** berücksichtigt die betriebliche Ausrichtung

Fachrichtung Digitalmedien (Gestaltung und Technik)

- Programmieren von digitalen Medien unter Berücksichtigung spezifischer Zielgruppen und Endgeräte, auch unter Aspekten der Barrierefreiheit
- Erstellen von funktionalen Prototypen und Steuern von Ausgabeprozessen
- Erstellen von Animationen für digitale Medien
- Sicherstellen der Einhaltung von Kunden- und Qualitätsvorgaben
- Abstimmen der Arbeitsergebnisse mit den Kundinnen und Kunden
- **Wahlqualifikation** berücksichtigt die betriebliche Ausrichtung

Wahlqualifikationen für Printmedien und Digitalmedien

Auswahl einer Wahlqualifikation	
Printmedien	Digitalmedien
Produzieren von Medienprodukten in konventionellen Druckverfahren	Produzieren von interaktiven Medien
Produzieren mit personalisierten und variablen Daten im Digitaldruck	Produzieren von audiovisuellen Medien
Erstellen von Reinzeichnungen	Datenbankgestütztes Produzieren von Medien
Erstellen von Fotografien und Videos	
Erstellen von 3D-Grafiken und 3D-Bewegtbildern	
Produzieren von crossmedialen Medien	

Vereinfachte Ausbildungsstruktur

- Ausbildung in den ersten beiden Jahren für alle Auszubildenden gleich
- Zukünftig vier Fachrichtungen:
 - aus Beratung und Planung wird Projektmanagement
 - aus Konzeption und Visualisierung wird Designkonzeption
 - Gestaltung und Technik teilt sich auf in Printmedien und Digitalmedien
- Wahlqualifikationen nur für die Fachrichtungen Print- und Digitalmedien

Zwischenprüfung

Weil die Verordnung zum neuen Berufsbild noch nicht offiziell veröffentlicht wurde, haben wir die Seiten der Präsentation, die sich auf die zu erwartende Struktur und Umfang der Prüfungen beziehen, aus der im Internet veröffentlichten Version vorerst herausgenommen.
Wir bitten um Verständnis! Der LAG-Vorstand

4

Wie geht es weiter?

Weiterer Ablauf

- Veröffentlichung der Verordnung im Bundesgesetzblatt und Bundesanzeiger voraussichtlich nicht mehr im 1. Quartal 2023 [?]
- Inkrafttreten zum 1. August 2023 **ohne Übergangsregelung**
- ZFA und bvdm aktualisiert die Ausbildungsbroschüre und den digitalen Ausbildungsplan für Betriebe
- Zeugniserläuterungen auf der [BIBB-Seite](#)
- Veranstaltungstermine auf [bvdm-Homepage](#)

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Frank Fischer
Referent Bildungspolitik
Bundesverband Druck und Medien e.V.
ff@bvdm-online.de
030/20 91 39-118

