**Mediengestalter/-in Digital und Print**

Voraussichtliche Lernfelder ab 8/2023 (Stand 11/2022)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1. Ausbildungsjahr**  fachrichtungsübergreifend | | | |
| LF 1 Ein Printprodukt nach Kundenvorgaben gestalten (80 Std.) | | | |
| LF 2 Ein digitales Medienprodukt nach Kundenvorgaben gestalten und realisieren (80 Std.) | | | |
| LF 3 Daten crossmedial aufbereiten (80 Std.) | | | |
| LF 4 Daten crossmedial ausgeben (80 Std.) | | | |
| **2. Ausbildungsjahr**  fachrichtungsübergreifend | | | |
| LF 5 Ein Printprodukt konzipieren, gestalten und realisieren (80 Std.) | | | |
| LF 6 Ein digitales Medienprodukt konzipieren, gestalten und realisieren (80 Std.) | | | |
| **Zwischenprüfung** | | | |
| LF 7 Medien aus Datenquellen zu einem Medienprodukt zusammenführen (40 Std.) | | | |
| LF 8 Ein Logo entwickeln und in einem Gestaltungskonzept projektorientiert umsetzen (80 Std.) | | | |
| **3. Ausbildungsjahr** in den Fachrichtungen | | | |
| **Projektmanagement** | **Designkonzeption** | **Printmedien** | **Digitalmedien** |
| LF 9a  Marketingmaßnahmen entwickeln (80 Std.) | LF 9b  Kundenwünsche analysieren und Entwürfe visualisieren (80 Std.) | LF 9c  Qualitätsstandards umsetzen (80 Std.) | LF 9d  Content-Management- Systeme nutzen (80 Std.) |
| LF 10a  Betriebliche Arbeitsprozesse organisieren (80 Std.) | LF 10b  Medienübergreifende Gestaltungsideen entwickeln u. visualisieren (80 Std.) | LF 10c  Farbmanagement anwenden (80 Std.) | LF 10d  Interaktivität gestalten und realisieren (80 Std.) |
| LF 11a  Projekte konzipieren und organisieren (120 Std.) | LF 11b  Ein Designkonzept projektorientiert entwickeln, visualisieren und präsentieren (120 Std.) | LF 11c  Ein Printmedienprojekt realisieren (120 Std.) | LF 11d  Ein digitales Medienprojekt realisieren (120 Std.) |