**Mediengestalter/-in Digital und Print**

Voraussichtliche Lernfelder ab 8/2023 (Stand 11/2022)

|  |
| --- |
| **1. Ausbildungsjahr**fachrichtungsübergreifend |
| LF 1 Ein Printprodukt nach Kundenvorgaben gestalten (80 Std.) |
| LF 2 Ein digitales Medienprodukt nach Kundenvorgaben gestalten und realisieren (80 Std.) |
| LF 3 Daten crossmedial aufbereiten (80 Std.) |
| LF 4 Daten crossmedial ausgeben (80 Std.) |
| **2. Ausbildungsjahr**fachrichtungsübergreifend |
| LF 5 Ein Printprodukt konzipieren, gestalten und realisieren (80 Std.) |
| LF 6 Ein digitales Medienprodukt konzipieren, gestalten und realisieren (80 Std.) |
| **Zwischenprüfung** |
| LF 7 Medien aus Datenquellen zu einem Medienprodukt zusammenführen (40 Std.) |
| LF 8 Ein Logo entwickeln und in einem Gestaltungskonzept projektorientiert umsetzen (80 Std.) |
| **3. Ausbildungsjahr**in den Fachrichtungen |
| **Projektmanagement** | **Designkonzeption** | **Printmedien** | **Digitalmedien** |
| LF 9aMarketingmaßnahmen entwickeln(80 Std.) | LF 9bKundenwünsche analysieren und Entwürfe visualisieren(80 Std.) | LF 9cQualitätsstandards umsetzen(80 Std.) | LF 9dContent-Management- Systeme nutzen(80 Std.) |
| LF 10aBetriebliche Arbeitsprozesse organisieren(80 Std.) | LF 10bMedienübergreifende Gestaltungsideen entwickeln u. visualisieren(80 Std.) | LF 10cFarbmanagement anwenden(80 Std.) | LF 10dInteraktivität gestalten und realisieren(80 Std.) |
| LF 11aProjekte konzipieren und organisieren(120 Std.) | LF 11bEin Designkonzept projektorientiert entwickeln, visualisieren und präsentieren(120 Std.) | LF 11cEin Printmedienprojekt realisieren(120 Std.) | LF 11dEin digitales Medienprojekt realisieren(120 Std.) |